



# 王梦晖

Hello, I'm Murphy Ong

求职意向 | 产品运营/产品实习/内容产品

- 【方向】** 聚焦内容产品与产品运营，关注用户体验、内容生态与平台增长。
- 【优势】** 兼具设计审美、内容表达与用户洞察能力，具备较强自驱学习与互联网产品思维。
- 【目标】** 在互联网产品团队持续深耕，成长为兼具内容理解与产品思维的产品运营人才。

## EDUCATION | 27届

### 硕士 | 四川大学 | 艺术学院

- 专业：艺术设计 (MFA) 24.9-27.6
- 年级：研二 (保研)
- 研究方向：公共艺术
- 主修课程：设计管理 | 公共艺术设计  
产品设计 | 雕塑与景观设计

### 学士 | 四川大学 | 艺术学院

- 专业：环境设计 20.9-24.6
- 绩点：3.85/4.0 (前10%)
- 研究方向：景观建筑

## CONTACT | 联系方式

- 电话：+86 13148073050
- 微信：jchz mh
- 邮箱：985834148@qq.com
- BASE：北京/成都
- 个人网站：[menghuihome.com](#)

## HONORS | 荣誉

- 四川大学优秀毕业生
- 国家励志奖学金
- 四川大学优秀助教
- 累计获得校级院级奖学金2w+

## AWARDS | 奖项

- 未来设计师全国二等奖\*2
- 中国室内设计大赛全国二等奖
- 米兰设计周省二等奖
- 四川省环境设计大赛三等奖
- 大学生创业大赛省级二等奖

## SKILL STACK | 技能栈

- 英语：CET4 CET6
- AI模型：ChatGPT | Claude  
Gemini | DeepSeek | 豆包 | 即梦
- 设计、原型工具：PS | AI | SU | RH | D5  
Nano banana | Figma | canva
- 模型运用：API | PE | SKILLS
- 效率：熟练使用飞书及office等办公软件  
数据驱动意识、数据分析
- 编程：vibe coding coze trae 学习中
- 规范：互联网工作经验 | 项目意识与逻辑

## 实习经历 INTERSHIP

### 字节跳动 TIKTOK | 校园招聘HR实习生 2025.9-2026.5

#### TT DATA团队模型算法方向实习生招聘全流程工作

- 参与人才画像分析、候选人筛选及流程协同，支持招聘流程优化与岗位匹配策略迭代。
- 在岗位推进过程中接触 AI 模型与算法相关业务，主动学习推荐机制、内容分发及 AI 产品逻辑，建立对互联网内容生态的基础认知。
- 持续学习内部产品案例与业务文档，关注 AI 产品趋势与优秀产品运营逻辑，具备较强自驱学习能力。

#### TT DESIGN团队产品设计及创意设计方向实习生招聘全流程工作

- 参与产品设计及创意设计岗位招聘支持，深入了解互联网产品与设计团队协作模式。
- 协助梳理设计人才作品集评估维度，建立信息归纳与筛选标准，提高候选人评估效率。
- 在与优秀产品设计及创意人才的沟通与筛选过程中，提升对用户体验、视觉表达及产品审美的理解，形成对高质量内容与产品设计标准的认知。
- 主动关注优秀产品案例与内容生态趋势，积累对用户需求和内容表达与平台体验的观察与思考。

## 项目经历 PROJECT

### 纸弦音乐 | 品牌运营与内容传播

- 负责校园音乐品牌内容运营与活动宣发，策划线上线下传播内容，提升品牌曝光与用户参与度。
- 基于校园用户兴趣进行内容选题与传播节奏规划，优化活动互动效果与内容传播效率。
- 协调设计、演出及宣传等多角色协作，推进活动高效执行与内容落地。助力品牌影响力提升。

### 小红书 | 个人账号内容运营

- 持续输出绘画、美学创意及视觉内容，围绕用户审美偏好进行内容策划与表达优化。
- 结合平台内容机制与定位用户互动反馈，持续迭代封面、标题及内容结构，多个帖子获得数百点赞与较高互动。
- 独立完成内容策划、视觉设计、文案表达及账号运营全流程，积累对社区传播逻辑与对标用户内容消费习惯的理解。

### AI / VIBE CODING 产品实践

- 基于 Vibe Coding 与 AI 协作方式，独立完成个人网站从信息架构、内容结构到页面体验的产品化搭建与迭代。
- 在实践中持续探索 AI 辅助下的产品表达与创作流程，关注用户浏览体验、内容组织逻辑与个人品牌呈现方式。
- 结合 GitHub Pages、AI 生成式工具与视觉设计能力，完成网站结构优化、交互调整与内容模块设计，并持续进行迭代更新。
- 逐步形成对 AI 协作式产品开发、内容产品表达与个人数字化品牌构建的理解与思考。

## 自我驱动 SELF REFLECTION

关注内容产品与用户体验，具备用户洞察、内容策划与结构化思考能力，习惯从用户行为与内容传播逻辑中分析产品问题。

目标是在内容产品与产品运营方向持续成长为具备分析、判断与优化能力的产品型人才。